Частное общеобразовательное учреждение
«ЛИЦЕЙ КЛАССИЧЕСКОГО ЭЛИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ПРИНЯТО
на заседании педагогического совета
ЧОУ «Лицей КЭО»
Протокол №1 от «28» августа 2020 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор Н. В. Логунова
(подпись)

Рабочая программа учебного предмета
«Экономика»
10 класс

Срок реализации программы – 1 год

Ростов-на-Дону

2020 г.

Рабочая программа по экономике для 10 класса разработана на основании нормативно-правовых документов:

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г.
2. Приказ Минобразования России от 05.03.2004 № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования».
3. Приказ Минобразования России от 09.03.2004 № 1312 «Об утверждении федерального базисного учебного плана и примерных учебных планов для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования».
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 года № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования».
5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.12.2015 № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 года № 413».
6. Учебный план ЧОУ «Лицей КЭО» на 2020 – 2021 учебный год.

Учебный план ЧОУ «Лицей КЭО» на 2020 – 2021 учебный год предусматривает изучение экономики в объеме 2 часов в неделю (70 часов в 10 классе), на основе чего и разработана данная рабочая программа для 10-го класса.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Личностные результаты:

- Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
- Сформированность субъектной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
- Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные результаты:

1. Владение умением принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов.
2. Владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты.
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

- осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
- делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
- прогнозировать развитие экономических процессов.

4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов экономических текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции.

5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные результаты:

- Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция).
- Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, а также знаниями основных тенденций экономического развития мирового сообщества в глобальном мире.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел 1. Предмет и метод экономической науки

Тема 1.1. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки

Экономика как наука, экономика как хозяйство, предмет, субъект, объект экономики, основные вопросы экономики, макроэкономика и микроэкономика, позитивный и нормативный подход.

Тема 1.2. Метод экономической науки. Измерение экономических величин

Методы экономики, экономическая модель, экономические данные, интервальная и моментная размерность экономических показателей, абсолютные и относительные показатели, номинальные и реальные величины, индексы.

Тема 1.3. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.

Потребности и их виды, возобновляемые и невозобновляемые ресурсы, ограниченность ресурсов, главная проблема экономики, свободные и экономические блага, факторы производства и факторные доходы, товары и услуги.

Тема 1.4. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей

Альтернативная стоимость, альтернативные издержки, выбор, рациональное поведение, полная занятость факторов производства, граница производственных возможностей, выгоды обмена, абсолютные и сравнительные преимущества.

Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в экономике

Тема 2.1. Собственность и ее формы. Типы экономических систем

Собственность, правомочия собственника, формы собственности, экономическая система, типы экономических систем, основные черты, преимущества и недостатки разных типов экономических систем.

Тема 2.2. Рынок и его функции

Рынок, условия возникновения рынка, функционирование рынка.

Тема 2.3. Экономический кругооборот в рыночной экономике

Модель экономического кругооборота в рыночной экономике, трансфертные платежи.

Тема 2.4. Ограниченность возможностей рынка. Роль государства в экономике.

Функции государства, экономическая свобода, либеральная экономика, частные и общественные блага, внешние эффекты, распределение доходов, измерение неравенства доходов, глобальные экономические проблемы, особенности современной экономики России.

Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Тема 3.1. Спрос и закон спроса

Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос, товары Гиффена, товары Веблена, факторы спроса.

Тема 3.2. Предложение и закон предложения

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение, факторы предложения.

Тема 3.3. Рыночное равновесие

Цена, рыночное равновесие, равновесная цена, уравновешивающая функция цены.

Тема 3.4. Реакция рынка на изменение спроса и предложения

Изменение равновесных цены и объема при изменении спроса и предложения.

Тема 3.5. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток

Минимальная цена, максимальная цен, «потолок» цен, «пол» цены, избыток товаров, дефицит товаров.

Раздел 4. Эластичность спроса и предложения

Тема 4.1. Ценовая эластичность спроса

Эластичность спроса по цене, коэффициент ценовой эластичности спроса, точечная ценовая эластичность спроса, дуговая ценовая эластичность спроса, факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Тема 4.2. Эластичность спроса и доход производителей

Изменение дохода производителей при изменении цен в зависимости от ценовой эластичности спроса.

Тема 4.3. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе

Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе между продавцом и покупателем.

Тема 4.4. Эластичность спроса по доходу

Эластичность спроса по доходу, коэффициент эластичности спроса по доходу, точечная и дуговая эластичность спроса по доходу, нормальные блага, инфериорные товары, товары первой необходимости и товары роскоши.

Тема 4.5. Перекрестная эластичность спроса

Перекрестная эластичность спроса, коэффициент перекрестной эластичности спроса, точечная и дуговая перекрестная эластичность спроса, заменяющие и дополняющие товары.

Тема 4.6. Ценовая эластичность предложения

Ценовая эластичность предложения, коэффициент эластичности предложения, точечная и ценовая эластичность предложения, факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения.

Раздел 5. Поведение потребителя

Тема 5.1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Рациональный потребитель, общая полезность, предельная полезность, закон убывающей полезности, полезность и потребительский выбор, количественный (кардиналистский) подход к определению полезности, функция полезности товара, условие максимизации полезности.

Тема 5.2. Правило максимизации полезности

Правило максимизации полезности.

Тема 5.3. Кривые безразличия

Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности, кривая безразличия, карта безразличия, предельная норма замещения.

Тема 5.4. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя

Реальные и номинальные доходы семьи. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Условие потребительского равновесия.

Раздел 6. Фирма. Производство и издержки

Тема 6.1. Фирма – коммерческая организация

Фирма и ее цели, причины создания фирм, трансакционные издержки, признаки фирмы как юридического лица.

Тема 6.2. Продукт фирмы

Кратчайший период, краткосрочный период, долгосрочный период. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Производственная функция, условие оптимума производителя, закон убывающей предельной производительности (эффективности), изокванта, изокоста, условие оптимального объема производства, предельная норма технологического замещения.

Тема 6.3. Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль.

Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, необратимые издержки, внешние и внутренние издержки.

Тема 6.4. Как изменяются издержки фирмы

Закон убывающей отдачи, амортизационные отчисления, общие, постоянные и переменные издержки, средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки, закономерности графиков затрат, условие закрытие производства.

Тема 6.5. Выручка и прибыль

Общая выручка, средняя выручка, предельные издержки и предельная выручка, общая прибыль, средняя прибыль, предельная прибыль, максимизация прибыли, точка безубыточности.

Тема 6.6. Какой размер фирмы считать оптимальным

Долгосрочные средние издержки, эффект масштаба: положительный, отрицательный, неизменный; факторы положительного эффекта, факторы отрицательного эффекта.

Раздел 7. Предпринимательство

Тема 7.1. Понятие предпринимательства

Бизнес, предпринимательство, его виды и мотивы, предпринимательский риск, основные источники финансирования бизнеса, бизнес-план.

Тема 7.2. Организационно-правовые формы предпринимательства

Индивидуальный предприниматель, организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.

Тема 7.3. Менеджмент и его функции

Менеджмент, менеджер, организация, организационные структуры управления предприятием, основные принципы менеджмента, основные функции менеджмента, стили руководства.

Тема 7.4. Маркетинг и его основные элементы

Маркетинг, сегментация рынка, продвижение товаров, матрица портфельного анализа, стимулирование сбыта, организация сбыта и транспортировки продукции.

Раздел 8. Конкуренция и рыночные структуры

Тема 8.1. Конкурентоспособность фирмы

Конкурентоспособность фирмы, виды конкурентных преимуществ, элементы конкурентоспособности, мероприятия по повышению конкурентоспособности.

Тема 8.2. Типы рыночных структур

Конкуренция, типы рыночных структур, рыночная власть.

Тема 8.3. Совершенная конкуренция

Совершенная конкуренция, условие равновесия конкурентной фирмы, целесообразность выпуска продукции конкурентной фирмой, состояние равновесия, условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Тема 8.4. Монополия

Монополия, виды монополий, монопсония, двусторонняя монополия, условие равновесия монополиста, ценовая дискриминация, типы ценовой дискриминации, условия ценовой дискриминации, экономические последствия монополизации, политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство, направления антимонопольной политики, естественная монополия, отрасли естественной монополии.

Тема 8.5. Олигополия

Олигополия, олигопсония, олигономия, отличительные особенности олигополии, рыночное поведение олигополистов, последствия олигополизации рынка, основные модели олигополий, Модель Курно, модель Штакельберга, борьба за лидерство, теория игр, равновесие Нэша.

Тема 8.6. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция, равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периоде, экономические последствия монополистической конкуренции.

Раздел 9. Рынки факторов производства и распределение доходов

Тема 9.1. Особенности рынков факторов производства

Факторы производства, факторные доходы, рынок факторов производства, рынок услуг факторов производства, производный спрос.

Тема 9.2. Рынок труда и заработная плата

Спрос фирмы на труд, факторы, определяющие спрос на труд, предельный доход от продукта труда, условия найма работников, предложение труда для отдельной фирмы, равновесие фирмы на конкурентном рынке труда, равновесие фирмы-монопсонии на рынке труда, номинальная и реальная заработная плата, дифференциация размеров ставок заработной платы по квалификации и по регионам, регулирование рынка труда государством, минимальная оплата труда, дискриминация на рынке труда, роль профсоюзов.

Тема 9.3. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента

Рынки земли, экономическая рента, чистая экономическая рента.

Тема 9.4. Капитал и процент. Человеческий капитал

Реальный (физический) капитал, человеческий капитал, денежный капитал, рынки капитала, процент, номинальная и реальная процентная ставка, ценные бумаги и рынок ценных бумаг.

Тема 9.5. В каких случаях целесообразно инвестировать

Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость, коэффициент дисконтирования, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ темы	Тема	Кол-во часов
	Раздел 1. Предмет и метод экономической науки	
1.1	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	1
1.2	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	1
1.3	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1
1.4	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	2
1.5	Контрольная работа по темам раздела 1	1
	Раздел 2. Экономические системы. Роль государства в экономике	
2.1	Собственность и ее формы. Типы экономических систем	1
2.2	Рынок и его функции	1
2.3	Экономический кругооборот в рыночной экономике	1
2.4	Ограниченность возможностей рынка. Роль государства в экономике	1
2.5	Контрольная работа по темам раздела 2	1
	Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие	
3.1	Спрос и закон спроса	1
3.2	Предложение и закон предложения	1
3.3	Рыночное равновесие	1
3.4	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	2
3.5	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток	2
3.6	Контрольная работа по темам раздела 3	1

№ темы	Тема	Кол-во часов
	Раздел 4. Эластичность спроса и предложения	
4.1	Ценовая эластичность спроса	1
4.2	Эластичность спроса и доход производителей	1
4.3	Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе	1
4.4	Эластичность спроса по доходу	1
4.5	Перекрестная эластичность спроса	1
4.6	Ценовая эластичность предложения	1
4.7	Контрольная работа по темам раздела 4	1
	Раздел 5. Поведение потребителя	
5.1	Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности	1
5.2	Правило максимизации полезности	2
5.3	Кривые безразличия	2
5.4	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	2
5.5	Контрольная работа по темам раздела 5	1
	Раздел 6. Фирма. Производство и издержки	
6.1	Фирма – коммерческая организация	1
6.2	Продукт фирмы	2
6.3	Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль	2
6.4	Как изменяются издержки фирмы	2
6.5	Выручка и прибыль	2
6.6	Какой размер фирмы считать оптимальным	2
6.7	Контрольная работа по темам раздела 6	1
	Раздел 7. Предпринимательство	
7.1	Понятие предпринимательства	1
7.2	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
7.3	Менеджмент и его функции	1

№ темы	Тема	Кол-во часов
7.4	Маркетинг и его основные элементы	1
7.5	Контрольная работа по темам раздела 7	1
	Раздел 8. Конкуренция и рыночные структуры	
8.1	Конкурентоспособность фирмы	1
8.2	Типы рыночных структур	1
8.3	Совершенная конкуренция	2
8.4	Монополия	2
8.5	Олигополия	2
8.6	Монополистическая конкуренция	2
8.7	Контрольная работа по темам раздела 8	1
	Раздел 9. Рынки факторов производства и распределение доходов	
9.1	Особенности рынков факторов производства	1
9.2	Рынок труда и заработная плата	2
9.3	Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента	1
9.4	Капитал и процент. Человеческий капитал	1
9.5	В каких случаях целесообразно инвестировать	2
9.6	Контрольная работа по темам раздела 9	1
	Итого	70